

Про додаткові заходи на період
встановлення карантину

Верховною Радою України прийнято ряд законів, щодо підтримки платників податків, забезпечення додаткових соціальних та економічних гарантій на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19).

У зв'язку з цим, Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України надано роз'яснення щодо окремих вимог вказаних законів та рекомендації в частині реалізації фруктів та овочів у закладах роздрібною торгівлі продуктами харчування.

І. Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)» від 17.03.2020 № 530-ІХ встановлено заборону на період встановлення карантину або обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), проведення органами державного нагляду (контролю) планових заходів із здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Внесення змін до річних планів здійснення заходів державного нагляду (контролю) не допускається, крім випадків зміни найменування суб'єкта господарювання та виправлення технічних помилок (частина перша статті 5 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності».

Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)» від 17.03.2020 № 533-ІХ встановлено, що до 31.05.2020 забороняється проведення органами державного нагляду (контролю) планових заходів із здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, крім державного нагляду (контролю):

- за діяльністю суб'єктів господарювання, які відповідно до затверджених Кабінетом Міністрів України критеріїв оцінки ступеня ризику від провадження господарської діяльності віднесені до суб'єктів господарювання з високим ступенем ризику;

- у сфері дотримання вимог щодо формування, встановлення та застосування державних регульованих цін;

- у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.

Не підпадають під заборону позапланові заходи державного нагляду (контролю) відповідно до підстав, визначених статтею 6 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності».

II. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я на сьогоднішній день у світі відсутні будь-які докази того, що хвороба COVID-19 може передаватись через харчові продукти або пакувальний матеріал. Крім того, не має жодних даних про передачу вірусу через фрукти та овочі.

Враховуючи міжнародні рекомендації та наявну інформацію про шляхи передачі COVID-19, реалізація фруктів та овочів у закладах роздрібно́ї торгівлі харчовими продуктами має здійснюватися у спосіб, що гарантує дотримання протиепідемічних вимог. Такими способами можуть бути:

1) реалізація фруктів та овочів в упаковці виробника;
2) фасування фруктів та овочів продавцем у спеціально відведеному приміщенні, або їх відпуск безпосередньо в торговельній залі через продавця, за умови:

- наявності у продавця особистої медичної книжки;
- використання продавцем засобів індивідуального захисту (маска, рукавички);
- пакування продавцем фруктів та овочів в індивідуальну упаковку (наприклад, одноразові поліетиленові пакети, паперові пакети, плівку, пластикові контейнери тощо);
- дотримання продавцем рекомендаційної дистанції із покупцем;
- забезпечення наявності і доступності для продавців засобів дезінфекції у торговельній залі;

3) реалізація нефасованих фруктів та овочів шляхом самообслуговування покупцями в торговельній залі, за умови:

- забезпечення доступу до місця (зони) торговельного обслуговування лише тих покупців, які мають одягнені засоби індивідуального захисту (маски);
- забезпечення покупців, за потреби, засобами індивідуального захисту (одноразовими рукавичками);
- забезпечення пакування покупцями фруктів та овочів в індивідуальну упаковку (наприклад, одноразові поліетиленові пакети, паперові пакети, плівку, пластикові контейнери тощо);
- забезпечення наявності і доступності для покупців засобів дезінфекції у торговельній залі.

Заклади роздрібно́ї торгівлі харчовими продуктами мають забезпечити покупців інформацією щодо необхідності ретельного миття овочів та фруктів в домашніх умовах, а також, де це є доречним, здійснення їх термообробки перед вживанням та контроль за дотриманням цих рекомендацій.